

05 Identidad y Relacionamiento

Accionistas e inversionistas | Proveedores | Socios Estratégicos | Medio ambiente | Colaboradores | Filiales y Negocios | Autoridades | Asociaciones

Fortalecer el posicionamiento de la organización y la construcción de reputación para lograr que todos nuestros grupos de interés conozcan, confíen y respalden al Grupo Empresarial Argos.

Cómo crea valor

[103-1] Desarrollar una gestión estratégica de la reputación y de las relaciones institucionales propicia los canales, espacios y mensajes para que los grupos de interés conozcan, confíen y respalden la gestión de Grupo Argos y nuestros negocios.

La construcción de relaciones de confianza y el fortalecimiento de la reputación facilitan el acceso a oportunidades de negocio para potenciar la ejecución estratégica, además de atraer y retener al mejor talento, generar sentido de orgullo empresarial y mantener un adecuado relacionamiento con todos nuestros grupos de interés.



Oficinas Grupo Argos
Bogotá, Colombia

Así la gestionamos

[103-2] Desarrollamos la estrategia de identidad y relacionamiento de la compañía en cinco frentes de trabajo:

- **Relaciones institucionales:** fortalecer relaciones transparentes, de confianza y largo plazo con gremios, autoridades y líderes de opinión.
- **Comunicaciones internas:** profundizar en mecanismos, canales y estrategias para impulsar la transformación cultural del grupo empresarial, aportar al cumplimiento de la estrategia y fortalecer el sentido de orgullo empresarial.
- **Comunicaciones externas:** informar a los grupos de interés a través de la difusión de los hechos más relevantes de la organización en los medios masivos de comunicación y canales propios.
- **Marca:** posicionar a Grupo Argos como una empresa relevante en el sector infraestructura, líder en el sector empresarial y como una marca de respaldo que potencia el posicionamiento de sus negocios.
- **Articulación:** alinear, coordinar y ejecutar la construcción de la reputación del grupo empresarial.

Esta palanca contribuye a mitigar nuestros riesgos estratégicos, lo que nos permite:



1 Proteger la solidez reputacional y apalancar la confianza inversionista.

2 Hacer frente a la eventual incertidumbre o inestabilidad del entorno económico, político y regulatorio.

3 Atraer y fidelizar el mejor talento humano para las necesidades de la organización.



Nuria Vilanova Gilat
Presidenta
Atrevia

Dialoga sobre esta palanca de valor con:



Ivan Trujillo
Gerente de
Comunicaciones
y Relaciones
Institucionales
Grupo Argos

[Clic aquí para escucharla](#)

Progreso [103-3]

Realizamos cinco conversatorios virtuales abiertos en los que participaron más de

130.000

PERSONAS. Contamos con invitados destacados como Gabriel Mesa, Raj Sisodia y Aswath Damodaran.

54%

de la información publicada por la compañía corresponde a temas relacionados con la gestión de la sostenibilidad del grupo empresarial y al trabajo adelantado por la Fundación Grupo Argos.

Visibilidad positiva generada por la gestión proactiva de la información publicada sobre Grupo Argos en los medios de comunicación.

Hitos [103-2, 103-3]

• Reconocidos como el conglomerado empresarial con mejor reputación en Colombia de acuerdo con el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Merco.

• Destacados como la segunda organización colombiana con mejor goodwill, de acuerdo con el Premio 2WAY al Goodwill 2020.

• Aportamos al fortalecimiento del ejercicio periodístico con el desarrollo de un curso gratuito sobre periodismo digital en el que participaron más de 100 profesionales de la información en Colombia en alianza con la Universidad del Rosario.

• Ocupamos el lugar 23 en el ranking de las 100 empresas más reputadas de Merco en nuestra primera participación en el monitor, mientras que Cementos Argos se ubicó en la novena posición y Celsia en la 43.

• Lanzamos el podcast Conversaciones que Transforman y publicamos más de 40 episodios con invitados de primer nivel, posibilitando la conexión con las audiencias incluso durante la coyuntura.

• Ejecutamos la estrategia de posicionamiento de marca fortaleciendo el concepto de nuestro propósito corporativo y visibilizando el activo rol del grupo empresarial en programas de inversión social que permitieron mitigar los efectos de la pandemia.

Metas [103-2]

● Permanente ● En progreso ○ No iniciado

Corto Plazo (0 - 2 años)

● Continuaremos la ejecución de la estrategia de posicionamiento de Grupo Argos.

Mediano Plazo (2 - 5 años)

● Seguiremos impulsando la transformación cultural de Grupo Argos de la mano del equipo de Talento.

Largo plazo (5 años en adelante)

● Avanzaremos en el fortalecimiento de la reputación de Grupo Argos como una compañía relevante del sector de infraestructura que aporta valor económico, social y ambiental a todos sus grupos de interés.

Retos y oportunidades

[103-3]

- La crisis sanitaria y el trabajo remoto nos retan a seguir fortaleciendo las comunicaciones internas y digitales de la compañía para mantener informados y conectados a los colaboradores con la Cultura Grupo como marco general de comportamiento.
- Lograr que nuestros grupos de interés conozcan y respalden los aportes de la compañía a la conservación ambiental y el desarrollo social en el contexto de la pandemia, lo que nos desafía a profundizar en los mecanismos de comunicación, marca y canales externos.
- Impulsar la diferenciación de Grupo Argos con las marcas de los negocios mediante la consolidación de la comunicación como grupo empresarial.
- Seguir avanzando en el posicionamiento de Grupo Argos ante la opinión pública como un actor relevante del sector de infraestructura.