

Cómo creamos valor



Pacífico 2
Bolombolo, Antioquia



Así lo ponemos en práctica

Con el fin de materializar la aplicación de nuestras palancas de valor, hemos construido un modelo de gestión que comprende una serie de políticas, procesos y herramientas, que establece la gobernabilidad de los temas transversales del Grupo Empresarial y regula los derechos de decisión.



Lo que nos inspira

Transformar vidas positivamente por medio de la movilización de capital financiero, humano y natural en inversiones que generan resultados económicos superiores, obtenidos preservando nuestro planeta para las generaciones futuras y generando bienestar a la sociedad.

Lo que nos reta

Ser un holding de infraestructura líder en el continente americano.

Como gestor activo de inversiones, que lidera y potencia la transformación de los negocios, nos hemos trazado una estrategia que procura dos fines fundamentales:



1 Crecer de manera selectiva y rentable, buscando la sostenibilidad en el largo plazo.

2 Maximizar el valor que creamos para todos nuestros grupos de interés.

Palancas de valor

[102-15] Creemos en la importancia de desempeñar un papel activo como gestor de inversiones, lo que lleva a nuestro Grupo Empresarial a un consecuente crecimiento selectivo y rentable y a la maximización de valor.

Por ello, potenciamos nuestros negocios estratégicos gracias a la aplicación de seis palancas clave, buscando fortalecer una serie de capacidades que se traducen en estrategias más poderosas y una mayor destreza de ejecución. Este resultado se logra a través del trabajo conjunto entre Grupo Argos, las juntas directivas y la administración de cada uno de ellos.

En el marco de nuestro modelo de trabajo, participamos en las decisiones estratégicas de nuestros negocios y acompañamos su implementación disciplinada.

Además, apoyamos los procesos de asignación de capital y facilitamos el acceso al mismo, con lo que propiciamos una mayor fortaleza financiera.

Desde la holding también garantizamos que nuestros negocios cuenten con un Sistema de Gobierno Corporativo impecable, el cual opera bajo los más altos estándares y controles de ética, conducta y transparencia. Transferimos, a su vez, nuestra convicción por invertir de

manera consciente, operar de forma responsable e implementar prácticas de vanguardia, con el objetivo de crear un impacto positivo y sostenible en el largo plazo.

Por otra parte, nuestra amplia trayectoria nos ha permitido construir una identidad sólida y una amplia red de relaciones, que permiten a nuestras compañías participar de grandes inversiones, así como atraer capital a bajo costo, nuevos socios estratégicos y el mejor talento humano.

Es precisamente este talento, acompañado de nuestra Cultura Grupo, lo que posibilita el efectivo desarrollo de todas nuestras capacidades, a la vez que constituye una capacidad en sí misma, por lo que nos enfocamos en atraerlo, desarrollarlo y retenerlo para todo el Grupo Empresarial.

A través de estas palancas generadoras de valor, las cuales son diferenciadas pero interdependientes, elevamos las opciones estratégicas de nuestros negocios y fortalecemos los fundamentales que nos definen como Grupo Empresarial, haciendo de este un bloque de negocios sólido y competitivo.

Contexto externo

Comprendemos el contexto y la velocidad a la que avanza el mundo a la luz de las tendencias globales, y nos anticipamos a los riesgos y oportunidades que representan, para asegurar el desarrollo exitoso de cada uno de nuestros negocios.

- Enfermedades infecciosas – COVID-19
- Cambio climático y escasez de recursos naturales
- Activismo social
- Consumo responsable
- Cambios regulatorios e intervención estatal
- Incremento de urbanización y movilidad
- Hiperconectividad y transformación digital

Riesgos estratégicos

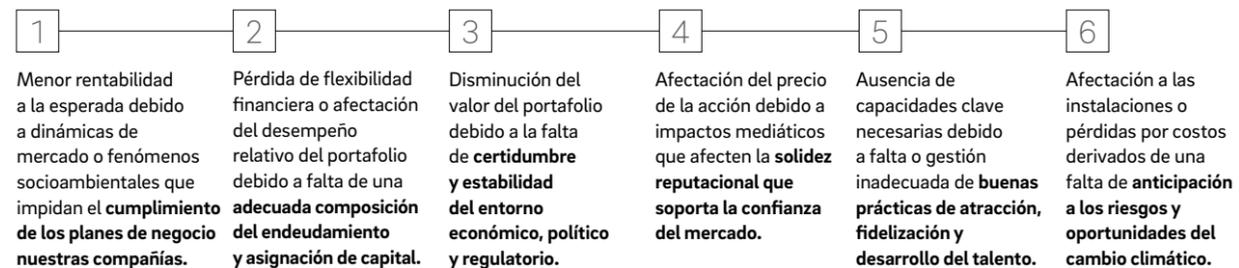
[GA-ES01] A partir de una lectura integral del entorno y de un entendimiento profundo de nuestro negocio, construimos un modelo integral de riesgos que nos permite gestionarlos de manera proactiva. En el marco de este modelo hemos identificado seis riesgos estratégicos, para los cuales establecimos controles efectivos que minimizan su probabilidad de ocurrencia.

Adicionalmente, contamos con metodologías de cuantificación para tres de los seis riesgos estratégicos. Con esto buscamos establecer un orden de magnitud que nos permita enfocar nuestras acciones y optimizar nuestros recursos.

Monitoreamos permanentemente el surgimiento de nuevos riesgos y trabajamos de manera activa y decidida para convertirlos en grandes capacidades que nos hacen más resilientes y, por ende, más competitivos. Así, nuestra gestión de riesgos evidencia la manera en que cuidamos de nuestros activos más valiosos.



Para conocer más detalle consulte **aquí** nuestro ESG databook o escaneando el código.



Grupos de interés

[102-21] Trabajamos con la convicción de crear valor para cada uno de nuestros ocho grupos de interés. Por ello y teniendo en cuenta los retos que nos trajo la pandemia, fortalecimos nuestro relacionamiento a través de reuniones periódicas, diálogos bilaterales y entrevistas a través de diferentes canales de comunicación, que en el 2020 representaron más de 100 espacios y 200 horas de relacionamiento directo que nos permitieron recoger sus opiniones respecto de nuestras actividades de negocio, a la vez que comunicamos los avances de nuestra gestión. De esta manera damos respuesta a sus expectativas. Este diálogo continuo, transparente y diferenciado constituye la base sobre la cual se construye la confianza mutua que nos permite permanecer en el tiempo.

Temas tratados:

A lo largo del año tuvimos diferentes espacios de relacionamiento de acuerdo con los temas, urgencia, dependencia y naturaleza del relacionamiento. Tuvimos una comunicación directa, oportuna y actualizada con nuestros Accionistas e Inversionistas sobre la gestión de la compañía en un año de retos e incertidumbre. Con nuestros Socios Estratégicos contamos con una participación a través de los órganos de gobierno, para que nuestros proyectos en común se beneficien de un crecimiento más acelerado y una recuperación por los impactos generados por la pandemia. En esta línea, de la mano con Filiales y Negocios coordinamos mecanismos centralizados para movernos

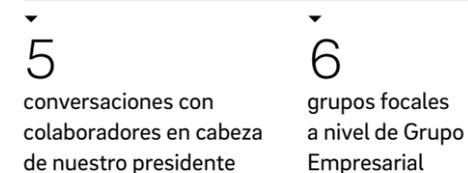
con velocidad, flexibilidad y asertividad. Esto incluyó la construcción de estrategias, de la mano con nuestros Proveedores, para conservar el empleo en sus empresas. Por otro lado, tuvimos una relación cercana con diálogos y grupos focales con Colaboradores para empoderarlos en la gestión de los cambios requeridos por nuestra organización y el acompañamiento personal durante la coyuntura.

Ejercimos un liderazgo con Asociaciones para la construcción de propuestas en gremios y centros de pensamiento, compartir mejores prácticas, discutir nuevas regulaciones y fomentar alianzas. En cuanto a las Autoridades acompañamos al Gobierno Nacional en la construcción de políticas públicas transversales para el beneficio colectivo y una socialización conjunta de nuevos proyectos e iniciativas que busquen el cuidado del Medio Ambiente y le apuestan al cumplimiento de la agenda 2030 y sus ODS.

Accionistas e inversionistas



Colaboradores



5 conversatorios de Grupo Empresarial Argos

Más de

130.000 personas conectadas

- **Raj Sisodia**
Capitalismo Consciente
- **Aswath Damodaran**
Lecciones financieras del COVID-19
- **Federico Gutiérrez**
¿Cómo liderar en tiempos de crisis?
- **Gabriel Mesa**
Optimismo basado en evidencia, EPS Sura
- **Miguel Piedrahita**
Entorno empresarial y rol social de las empresas, No Name
- **Nestor Gómez**
Voluntariado, Fundación Andi

Promesas de Valor

[102-42, 102-43, 102-44, 102-40]

- **Accionistas e Inversionistas:** rentabilizar su inversión en el largo plazo y hacerlos partícipes de nuestro propósito, estrategia y desempeño, como propietarios.
- **Filiales y Negocios:** potenciar su valor individual y como parte del Grupo Empresarial mediante la aplicación de las palancas clave de valor.
- **Socios Estratégicos:** aportar las capacidades necesarias para sacar el mayor provecho de las inversiones conjuntas, en el marco de la ética, el buen gobierno corporativo y la transparencia.
- **Colaboradores:** fortalecer su nivel de compromiso, desarrollar su liderazgo, potenciar su inspiración y permitir que sus resultados trasciendan de la mano de la organización.
- **Medio Ambiente:** contribuir a la preservación de la vida en el planeta hacia el futuro, buscando minimizar nuestros impactos negativos y maximizar aquellos positivos.
- **Autoridades:** mantener relaciones transparentes y colaborativas con las instituciones públicas, con el fin de contribuir al desarrollo de los países en los que operamos.
- **Proveedores:** establecer relaciones comerciales equitativas y sostenibles en el tiempo, cuyo objetivo sea beneficiar a todas las partes involucradas.
- **Asociaciones:** contribuir a la construcción de capacidades en la industria, así como al fortalecimiento del sector privado como agente fundamental de desarrollo.

Identificamos y priorizamos nuestros grupos de interés según su nivel de dependencia e influencia con respecto a nuestro negocio, así como el nuestro hacia ellos. Este proceso se llevó a cabo siguiendo la Norma de Relacionamiento con los Grupos de Interés (Stakeholder Engagement Standard, SES), publicada por la organización Accountability (AA1000).

Proceso de creación de valor

[102-9]

Entradas

Capital financiero

- Dividendos
- Acciones
- Bonos
- Préstamos
- Desinversiones

Capital humano

- Talento humano

Capital natural

- Recursos naturales

Capital social y relacional

- Relaciones con grupos de interés

Capital intelectual

- Capacidades
- Sistemas
- Procesos

Capital operacional

- Edificios
- Equipos
- Vehículos
- Infraestructura

Riesgos estratégicos

Menor rentabilidad a la esperada debido a dinámicas de mercado o fenómenos socioambientales que impidan el cumplimiento de los planes de negocio nuestras compañías.

Pérdida de flexibilidad financiera o afectación del desempeño relativo del portafolio debido a falta de una adecuada composición del endeudamiento y asignación de capital.

Disminución del valor del portafolio debido a la falta de certidumbre y estabilidad del entorno económico, político y regulatorio.

Afectación del precio de la acción debido a impactos mediáticos que afecten la solidez reputacional que soporta la confianza del mercado.

Ausencia de capacidades clave necesarias debido a falta o gestión inadecuada de buenas prácticas de atracción, fidelización y desarrollo del talento.

Afectación a las instalaciones o pérdidas por costos derivados de una falta de anticipación a los riesgos y oportunidades del cambio climático.



Salidas

Valor agregado

para la sociedad en general y para nuestros grupos de interés

Grupos de interés

- Accionistas e Inversionistas
- Filiales y Negocios
- Socios Estratégicos
- Colaboradores
- Medio Ambiente
- Autoridades
- Proveedores
- Asociaciones

■ Ebitda
COP
3,4
BILLONES

■ Utilidad neta de la controladora
COP
154
MIL MILLONES

■ [GA-ES03]
Valor neto agregado a la sociedad
USD
43,5
MILLONES



Contexto externo

- Enfermedades Infecciosas – COVID-19
- Cambio climático y escasez de recursos naturales
- Activismo social
- Consumo responsable
- Cambios regulatorios e intervención estatal
- Incremento de urbanización y movilidad
- Hiperconectividad y transformación digital

Estado de valor agregado a la sociedad – VAS

[GA-ES03]

[102-11] En Grupo Argos buscamos siempre entregar a nuestro entorno más de lo que tomamos de él, pues somos conscientes de que tenemos una gran responsabilidad como agentes de transformación de la sociedad. Por esto, trascendemos la búsqueda del crecimiento rentable, gracias a que tomamos decisiones que consideran los riesgos e impactos ambientales que generan nuestros negocios e inversiones, lo que garantiza la perdurabilidad de nuestra compañía en el tiempo.

Introducción

El 2020 fue un año histórico y sin precedentes, en el cual la humanidad se vio impactada por un choque multidimensional lleno de desafíos. Somos testigos de las fortalezas derivadas de un trabajo ordenado que distingue el talento humano que hoy impulsa a nuestra organización, y del valor de las capacidades desarrolladas por décadas en el Grupo Empresarial Argos. Este ejercicio de valoración de impactos reafirma nuestro propósito superior de transformar positivamente la vida de millones de personas, y generar valor para nuestros accionistas y todos nuestros grupos de interés, aun en tiempos de crisis.

A través de nuestras actividades de negocio, transformamos en valor los diferentes tipos de capitales que utilizamos para operar: capital financiero, humano, natural, social, intelectual y operacional.

Con el fin de establecer cuánto es el valor neto que entregamos a nuestro entorno, nos hemos propuesto medir nuestros impactos positivos y negativos, a través de una herramienta denominada Estado de Valor Agregado a la Sociedad (VAS).

Esto nos proporciona un panorama integral sobre cómo retenemos, agregamos o reducimos valor, y nos brinda información útil que nos permite:

- 1 **Tomar decisiones** más responsables y mejor informadas
- 2 **Gestionar riesgos** con mayor precisión
- 3 **Ser transparentes** con nuestros grupos de interés

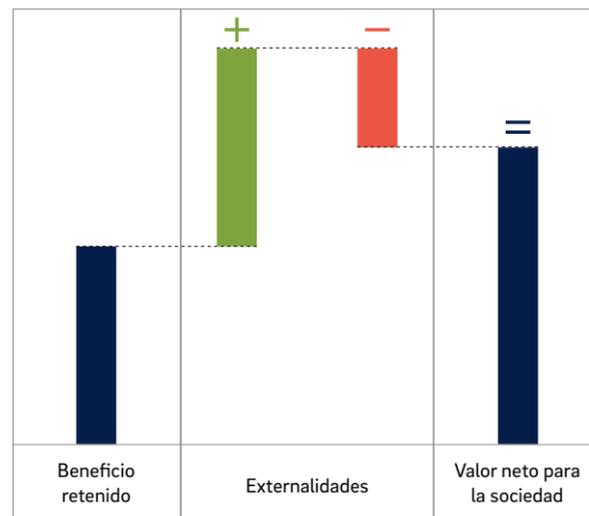
Modelo

Nuestro modelo VAS estima el valor neto durante un año fiscal. Los resultados se expresan en términos monetarios en un gráfico de puente.

Comienza con una barra de color azul, la cual representa el beneficio que retuvimos en el periodo. Este beneficio se calcula tomando el Ebitda y restando el impuesto de renta, el gasto financiero y los dividendos pagados.

Las barras que le siguen representan las externalidades económicas, sociales y ambientales, que se traducen en beneficios o costos para la sociedad.

Estos están expresados en dólares y se suman para obtener el valor neto, el cual se ve reflejado en la última barra de color azul.



Colaboradores de Grupo Argos Medellín, Antioquia

Externalidades económicas

- **Salarios y beneficios:** dinamización de la economía por los pagos a los colaboradores.
- **Intereses y dividendos:** dinamización de la economía por el pago de intereses a bancos e inversionistas y dividendos a nuestros accionistas.
- **Impuestos:** dinamización de la economía por el pago de impuestos.

Externalidades sociales

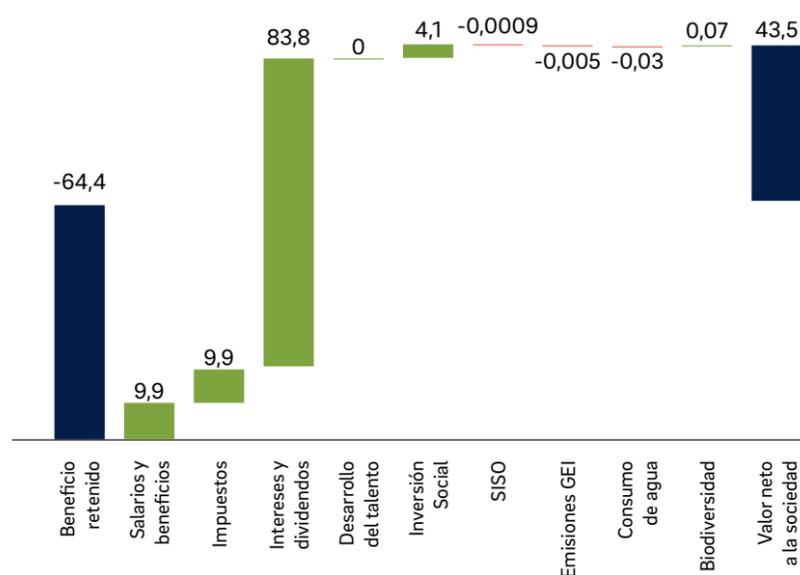
- **Desarrollo del talento:** mayores ingresos y beneficios para los colaboradores que reciben mayor compensación en el mercado laboral luego de haber sido formados.
- **Inversión social:** retorno social de bienestar para la comunidad gracias a proyectos de vivienda, infraestructura comunitaria y educativa, becas, entre otros.
- **Salud y seguridad:** costos para los colaboradores y sus familias debido a lesiones, fatalidades y enfermedades laborales.

Externalidades ambientales

- **Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI):** impacto sobre el medio ambiente y las personas por emisiones GEI (emisiones de CO2e alcance 1 y 2).
- **Emisiones atmosféricas:** impacto sobre las personas por contaminación atmosférica asociada con emisiones de óxido de azufre (Sox), óxido de nitrógeno (NOx), material particulado (PM), y mercurio.
- **Consumo de agua:** impacto sobre las comunidades por la escasez de agua causada por el consumo.
- **Biodiversidad:** impactos positivos o negativos sobre la biodiversidad por operaciones de extracción e instalaciones, así como programas de compensación y rehabilitación.
- **Emisiones GEI evitadas:** impacto evitado por la sustitución de materiales y combustibles tradicionales por otros alternativos, incluye las emisiones evitadas en los vertederos, y las evitadas por no extraer, producir o consumir recursos naturales.

Resultados Grupo Argos 2020 Separado

Cifras en millones de dólares



Alcance Grupo Argos

- Cifras de los Estados Financieros Separados
- Incluye el Negocio de Desarrollo Urbano
- Impactos de nuestra propia operación.

El 2020 fue un año de muchos retos para la humanidad y nuestra compañía no estuvo ajena a este impacto. Durante este año los ingresos a nivel separado alcanzaron COP 256.000 millones, que, a pesar de la contribución positiva de nuestros negocios de cemento, energía, inmobiliario, dividendos de portafolio y algunas desinversiones que llegaron a COP 460.000 millones. Se vio impactado por pérdidas de COP 204.000 millones en el ingreso de Grupo Argos por el método de participación. Lo anterior, se ve reflejado en un Ebitda de \$83.000 millones, este rubro es el principal insumo para calcular el beneficio retenido, punto de partida de nuestro ejercicio VAS.

Este año, el beneficio retenido se sitúa en -USD64.3 millones de dólares, su valor negativo obedece a la disminución importante del Ebitda por la afectación del negocio de concesiones y al aumento del 12% de la tasa promedio móvil con la cual se convierten a dólares las cifras financieras. Esto no nos detiene para que este año, aun en época de crisis generamos un valor a la sociedad de USD43.3 millones.

En el aspecto económico, dinamizamos la economía a través del pago de salarios, beneficios, impuestos, intereses y dividendos, generando un

beneficio estimado de USD 103.6 millones. Esto simboliza una contribución significativa a la productividad y competitividad del país.

Continuamos con nuestro convencimiento de capacitar a nuestros colaboradores. Nuestros programas de formación incluyendo becarios de educación superior, alcanzaron un promedio de 83 horas por colaborador, aun así, esta externalidad depende de la rotación de colaboradores y durante el año no se dieron retiros de colaboradores hacia otras compañías, los casos registrados obedecen a dos pensionados y otro de ellos por mutuo acuerdo muy cercano a la edad de jubilación.

Aportamos a la infraestructura comunitaria a través de las obras de urbanismo construidas por nuestro Negocio de Desarrollo Urbano, lo que, sumado a programas de cultura ciudadana y unidades deportivas, equivale a un beneficio para la comunidad estimado en USD 4.1 mil. Este impacto aun no refleja nuestra inversión social para afrontar la pandemia en hospitales, estamos en la investigación del multiplicador y se incluirá una vez culminado el estudio. Esta externalidad positiva, menos los costos sociales por USD 973 que representó un incidente menor de un contratista, equivale a un estimado neto de USD 4.1 millones para la dimensión social.

En la dimensión ambiental, los impactos principales se deben al consumo de agua y a las emisiones de gases efecto invernadero que, juntas, representan un costo social estimado en USD 41 mil. En cuanto a biodiversidad, el resultado fue positivo. Se presentó un beneficio estimado en USD 70 mil, debido principalmente a las iniciativas de reforestación de nuestro Negocio de Desarrollo Urbano y a una menor remoción de tierras. Lo anterior representa un valor neto positivo estimado en USD 28,094.

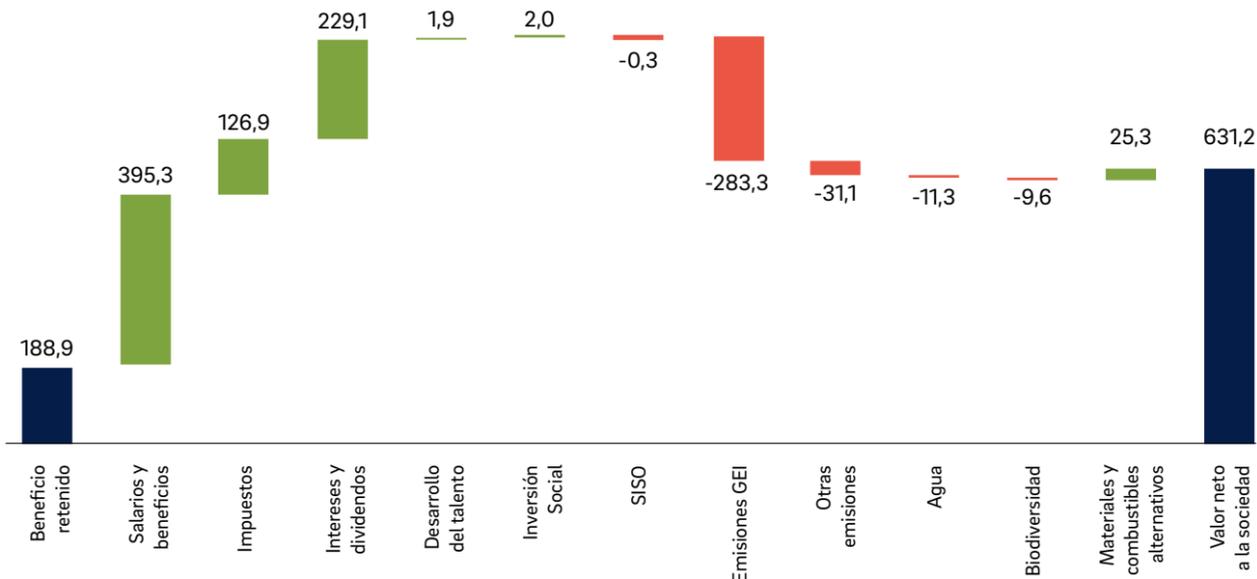
No obstante, el resultado ambiental es positivo, trabajamos continuamente para contribuir a la preservación de ecosistemas a través de nuestros negocios y de nuestra Fundación Grupo Argos, por lo que, a la fecha, hemos sembrado más de ocho millones de árboles durante los últimos cuatro años.

Este es el tercer ejercicio de valoración de impactos que realiza Grupo Argos como casa matriz y el sexto para Cementos Argos consolidado.

Debido a la diversidad de los impactos, las externalidades aquí monetizadas responden a la naturaleza de cada negocio, lo que hace que la magnitud de los impactos no sea comparable entre sí.

Resultados Cementos Argos 2020 consolidado

Cifras en millones de dólares



Alcance Cementos Argos

- Cifras de los Estados Financieros Consolidados
- Incluye el negocio de cemento, concreto y agregados, en 15 países de operación.
- Impactos de nuestra propia operación.

Para Cementos Argos, la dinamización de la economía durante 2020 representó un beneficio estimado en USD 631,2 millones, lo que representa 3,3 veces el valor retenido. El valor económico generado fue de USD751.3 millones, jalonado principalmente por el pago de salarios y beneficios, el pago de impuestos, intereses y dividendos. Además, generaron beneficios netos por sus externalidades sociales estimados en USD 849.5 mil. Las emisiones de gases de efecto invernadero representan el 83,7% del total de los costos que se generaron para la sociedad en el periodo, estimado en USD 283 millones. Esto es una muestra de que, para la industria cementera, el reto en materia de cambio climático es inmenso. Por esta razón, en el marco de su estrategia ambiental, Cementos Argos ha desarrollado una serie de iniciativas que contribuyen a disminuir este impacto, para el detalle de metas y acciones específicas ver pág. 64-65. Un ejemplo monetizado de estos esfuerzos es el impacto positivo generado por la sustitución de materias primas y combustibles fósiles por otros

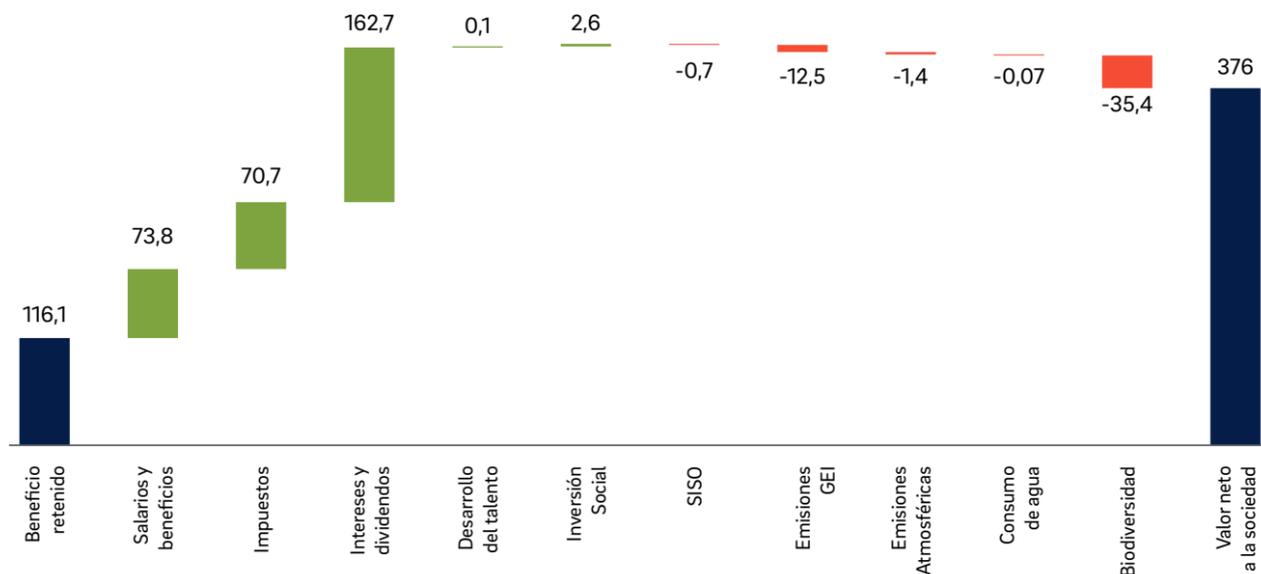
alternativos, el cual se estima en USD 25.3 millones. Para conocer el detalle de su gestión en cambio climático, visite su reporte integrado en la página www.argos.co.

Por su parte, el consumo de agua, las emisiones atmosféricas y los impactos sobre la biodiversidad representaron 3%, 9% y 3% de los costos sociales totales, respectivamente. Las externalidades de la dimensión ambiental de manera agregada representan un costo neto total estimado de USD 310 millones para 2020.

Aplicaciones: Cementos Argos fue una de las compañías pioneras en monetizar sus externalidades. De manera paralela, se ha concentrado en desarrollar aplicaciones relacionadas con la cuantificación de su riesgo hídrico, así como cálculos de valor agregado para sus operaciones en diferentes países. Con base en este ejercicio, se han realizado análisis que brindan información fundamental para la toma de decisiones. Actualmente, Cementos Argos se encuentra desarrollando estas aplicaciones con el fin de continuar integrando la metodología VAS en su toma de decisiones.

Resultados Celsia 2020 consolidado

Cifras en millones de dólares



■ Alcance Celsia
• Cifras de los Estados Financieros Consolidados
• Impactos de nuestra propia operación.

Nuestro negocio de energía entregó a la sociedad USD 376 millones, equivalente a 3.23 veces el beneficio retenido el cual fue USD 116 millones. La dinamización de la economía ascendió a USD 307 millones. Se destaca la dinamización de la economía aun en tiempos de crisis, donde el incremento de la base laboral fue de 9.78% lo cual representa un aumento en los costos y gastos asociados al pago de salarios y beneficios de 6,5% respecto al 2019. Igualmente, el pago de dividendos representó el mayor impacto positivo por valor de USD 162,7 millones y una rentabilidad para sus accionistas de 13%. Este año se evidencia una disminución en el pago de los impuestos, debido a la venta de los activos de zona franca y el Plan5Caribe en 2019.

El impacto en la dimensión social se ve liderado por la inversión social que asciende a USD 2,6 millones, aunque esta inversión presenta una disminución de 12% debido a que el presupuesto destinado a Fomento a la Educación disminuyó no solo por el cambio de modalidad presencial a virtual, sino por la reasignación de recursos para atender a la emergencia y el apoyo en temas de salud. En cuanto a salud y seguridad en el trabajo la compañía continua con su programa "Yo elijo cuidarme" cuyos logros se reflejan en cero fatalidades tanto en colaboradores como en contratistas, en los

dos últimos años y una reducción del 68% de la tasa de frecuencia de accidentalidad de los colaboradores desde 2019 y una reducción del 82% desde 2017.

El mayor impacto negativo es la afectación de la biodiversidad que asciende a USD 35 millones, debido principalmente a que una de nuestras centrales de generación hidráulica está dentro de un Parque Nacional Natural de Colombia que fue declarado como zona en alto impacto a la Biodiversidad posterior a la construcción de la misma. No se ve reflejado en esta externalidad las acciones positivas de siembra de árboles del programa ReverdeC que en 2020 logró plantar 1.4 millones de árboles e intervenir 3.884 hectáreas desde que inició el programa.

La externalidad de emisiones GEI, alcanzó un valor de USD 12,5 millones, disminuyendo en 61.91% respecto al año 2019, debido a la venta de los activos de Zona Franca en 2019, y a la baja generación de energía del complejo térmico Colon, Panamá, por lo cual contribuyó además a las bajas emisiones NOx, SOx, mercurio y material particulado. En cuanto al consumo de agua se continua con planes de eficiencia de las turbinas las centrales hidráulicas en Colombia Río Cali I, Prado y Alto y Bajo Anchicayá. Los costos generados a la sociedad debido a esta externalidad fueron de USD 77,8 miles.



Serena del Mar
Cartagena, Bolívar

Aplicaciones

Modelo de Inversión Consciente

Como holding de inversiones, desempeñamos un papel clave en la transformación positiva de la sociedad. Nuestras decisiones de inversión o desinversión tienen el potencial de impactar, de manera positiva o negativa, nuestra economía, nuestro planeta y las personas que habitan en él.

Por lo tanto, desarrollamos una metodología para los procesos de debida diligencia de adquisiciones de inversiones, que permite confrontar los criterios financieros contra la monetización de impactos ASG, utilizando la metodología VAS (Valor Agregado a la Sociedad).

Este modelo fue probado en el proceso de debida diligencia de la adquisición de activos energéticos que realizó nuestro negocio de energía. Lo que nos permitió validar esta herramienta y tomar la decisión de inversión incorporando criterios ASG.

Creemos firmemente que debemos tomar decisiones informadas y objetivas, con el fin de garantizar la creación de valor integral a largo plazo, mientras contribuimos a la solución de los retos globales actuales. Esto nos lleva, además, a evitar errores u omisiones que puedan afectar el desempeño de nuestro portafolio.

Visión de futuro

● Permanente ● En progreso ○ No iniciado

Corto Plazo (0 - 2 años)

- Incluiremos la monetización del programa de compensación de emisiones de CO2 que busca la carbono neutralidad a 2050.
- Una proporción importante de nuestra inversión social realizada en 2020 se destinó a la atención de la pandemia y la estabilización económica de las comunidades vecinas. En 2021 avanzaremos en la construcción del multiplicador de estas inversiones para poder presentar el impacto total generado por nuestras inversiones sociales.
- Aplicar la metodología VAS a cada uno de nuestros negocios, actualmente algunos de ellos tienen avances importantes y otros están construyendo un modelo que se ajusta a su tipo de negocio.

Mediano Plazo (2 - 5 años)

- Realizar un ejercicio VAS consolidado del Grupo Empresarial Argos, siendo conscientes de la naturaleza distinta de cada uno de nuestros negocios.

Largo plazo (5 años en adelante)

- Colaborar activamente con empresas dentro y fuera del sector con el fin de construir una metodología estandarizada de medición de impactos.